



| | |
|------------------------|------------------------------|
| Área do Conhecimento: | Linguagens |
| Componente Curricular: | Redação e Expressão |
| Ano/Série: | 8º Ano do Ensino Fundamental |

Prezado(a) Estudante,

Esta Trilha de Aprendizagem apresenta possíveis caminhos para o desenvolvimento de habilidades relacionadas ao componente curricular e tem o objetivo de auxiliá-lo(a) na sua rotina de estudos para que você alcance o desempenho esperado.

No decorrer da Trilha, você poderá compreender melhor os temas estudados e ampliar seus conhecimentos, por meio de diferentes estratégias que visam contribuir para o seu processo de aprendizagem.

Segue abaixo a relação de práticas de linguagem, objetos de conhecimento e habilidades a serem desenvolvidas.

| PRÁTICAS DE LINGUAGEM | OBJETOS DE CONHECIMENTO | HABILIDADES |
|-------------------------------------|---|--|
| CAMPO JORNALÍSTICO-MIDIÁTICO | | |
| LEITURA | Estratégia de leitura: apreender os sentidos globais do texto Apreciação e réplica | (BNCC – EF89LP03) Analisar textos de opinião (artigos de opinião, editoriais, cartas de leitores, comentários, <i>posts</i> de <i>blog</i> e de redes sociais, <i>charges</i> , <i>memes</i> , <i>gifs</i> etc.) e posicionar-se de forma crítica e fundamentada, ética e respeitosa frente a fatos e opiniões relacionados a esses textos. (BNCC – EF89LP04) Identificar e avaliar teses/opiniões/ posicionamentos explícitos e implícitos, argumentos e contra-argumentos em textos argumentativos do campo (carta de leitor, comentário, artigo de opinião, resenha crítica etc.), posicionando-se frente à questão controversa de forma sustentada. |

| PRÁTICAS DE LINGUAGEM | OBJETOS DE CONHECIMENTO | HABILIDADES |
|--|---|--|
| CAMPO JORNALÍSTICO-MIDIÁTICO | | |
| LEITURA | <p>Reconstrução do contexto de produção, circulação e recepção de textos</p> <p>Caracterização do campo jornalístico e relação entre os gêneros em circulação, mídias e práticas da cultura digital</p> | <p>(BNCCC – EF08LP01) Identificar e comparar as várias editoriais de jornais impressos e digitais e de sites noticiosos, de forma a refletir sobre os tipos de fato que são noticiados e comentados, as escolhas sobre o que noticiar e o que não noticiar e o destaque/enfoque dado e a fidedignidade da informação.</p> |
| | PRODUÇÃO DE TEXTOS | <p>Estratégia de produção: planejamento de textos argumentativos e apreciativos</p> |
| <p>Textualização de textos argumentativos e apreciativos</p> | | <p>(BNCC – EF08LP03) Produzir artigos de opinião, tendo em vista o contexto de produção dado, a defesa de um ponto de vista, utilizando argumentos e contra-argumentos e articuladores de coesão que marquem relações de oposição, contraste, exemplificação, ênfase.</p> |

| PRÁTICAS DE LINGUAGEM | OBJETOS DE CONHECIMENTO | HABILIDADES |
|-----------------------------------|-------------------------|---|
| ANÁLISE LINGUÍSTICA/ SEMIÓTICA | Estilo | (BNCC – EF69LP18) Utilizar, na escrita/reescrita de textos argumentativos, recursos linguísticos que marquem as relações de sentido entre parágrafos e enunciados do texto e operadores de conexão adequados aos tipos de argumento e à forma de composição de textos argumentativos, de maneira a garantir a coesão, a coerência e a progressão temática nesses textos (“primeiramente, mas, no entanto, em primeiro/segundo/terceiro lugar, finalmente, em conclusão” etc.). |
| TODOS OS CAMPOS DE ATUAÇÃO | | |
| ANÁLISE LINGUÍSTICA/ SEMIÓTICA | Variação linguística | (BNCC – EF69LP56) Fazer uso consciente e reflexivo de regras e normas da norma-padrão em situações de fala e escrita nas quais ela deve ser usada. |

1. APROXIMAÇÃO

Videoaulas

► Assista às videoaulas referentes aos objetos de conhecimento, gravadas pelo(a) professor(a) na ferramenta Microsoft Teams ou Google Meet. Registre, em seu caderno, os pontos mais importantes e pause as videoaulas para consultar o livro didático.

2. PERCEPÇÃO E PREPARAÇÃO

- ▶ **Assista à videoaula sobre tipologias textuais e registre tópicos relevantes durante a realização da atividade.**

Segue o *link*: <https://youtu.be/7wIhBsb5Kzo>

- ▶ **Assista à videoaula sobre a tipologia textual dissertação e registre tópicos relevantes durante a realização da atividade.**

Segue o *link*: https://youtu.be/_PJM0YJGWdo .

- ▶ **Assista à videoaula sobre norma-padrão e registre tópicos relevantes durante a realização da atividade.**

Segue o *link*: <https://youtu.be/EH3J5K9IjHw>

3. AMPLIAÇÃO

- ▶ **Assista à videoaula sobre gêneros textuais e registre tópicos relevantes durante a realização da atividade.**

Segue o *link*:

<https://youtu.be/ObgJB4nD88k>

- ▶ **Assista à videoaula sobre o gênero textual artigo de opinião e registre tópicos relevantes durante a realização da atividade.**

Segue o *link*:

https://youtu.be/_S3w9FepIFE

4. USO

01. Leia o infográfico.

5 BENEFÍCIOS DA LEITURA

PROTEGE O CÉREBRO
Pessoas que leem livros, revistas e jornais têm menos chances de desenvolver demência e diminuem os riscos do Mal de Alzheimer.

REDUZ O ESTRESSE
Ler livros pode ser mais relaxante do que ouvir música, ajudando a aliviar o estresse do cotidiano e a pressão.

MAIS EMPATIA
Pessoas que leem livros de literatura tendem a entender melhor o que os outros estão pensando e sentindo.

EXERCITA A MENTE
A leitura ativa diferentes circuitos neurais, estimulando o cérebro. Ler é tão importante quanto os exercícios físicos são para o corpo.

APRENDIZAGEM
A leitura influencia a maneira que nos relacionamos com o aprendizado, por exemplo, ajudando a melhorar o vocabulário.

WWW.BENOLIVEIRA.COM

Disponível em: <http://www.benoliveira.com/2017/03/infografico-5-beneficios-da-leitura-comprova-dos-pesquisas.html>.
Acesso em: 10 nov. 2019.

Levando em consideração a leitura do infográfico, **EXPLIQUE** como as informações nele apresentadas podem ser benéficas para a vida do estudante.

02. (ENEM 2019 – ADAPTADA)

Os tipos cheios de si

O difícil é encontrar quem nunca cruzou com (ou se passou por) um desses on-line

| | |
|---|---|
|  <p>O TURISTA EM TEMPO INTEGRAL Posta o ano inteiro fotos das férias (deste e de outros anos). Parece viver viajando</p> |  <p>A ÚNICA BEM-AMADA Só ela tem o parceiro mais especial. Porque momentos a dois são mesmo para divulgar</p> |
|  <p>O BALADEIRO VIDA LOUCA Quase dá para escutar o "Uhuuuu!!!", pelas fotos de bebidas e pistas de dança</p> |  <p>O EXIBIDO HUMILDE Ele (acha que) disfarça ao dar dicas do próprio sucesso. Não engana ninguém</p> |
|  <p>O BEM RELACIONADO DE OCASIÃO Descobriu quem é o "famoso" que aparece na foto naquela hora. Mas não deixa passar</p> |  <p>O GOURMET DE APARÊNCIAS Por que ir a um restaurante se ninguém souber? É clique no prato</p> |
|  <p>A MÃE ORGULHOSA DE MAIS Faz questão de contar todas as gracinhas. Até as que só têm graça para a mãe</p> |  <p>O(A) LINDO(A) DE MAIS PARA NÃO MOSTRAR Acha que o dia de cabelo bom desculpa um autorretrato (selfie). Quem nunca, não é?</p> |

Disponível em: <http://epoca.globo.com>. Acesso em: 20 mar. 2014.

De acordo com esse infográfico, as redes sociais estimulam diferentes comportamentos dos usuários que revelam

- A) autocrítica dos internautas.
- B) diversão ingênua dos usuários.
- C) engajamento social das pessoas.
- D) exposição exagerada dos indivíduos.

03. (ENEM 2016 – 2ª APLICAÇÃO – ADAPTADA)



RIC. Disponível em: www.nanquim.com.br. Acesso em: 8 dez. 2012.

O texto faz referência aos sistemas de comunicação e informação. A crítica feita se refere à falta de

- A) opinião dos leitores nas redes sociais.
- B) rapidez na divulgação da notícia impressa.
- C) adequação da linguagem jornalística ao público jovem.
- D) credibilidade das informações veiculadas pelas novas tecnologias.

04. (CSM Minas 2021) Leia o texto da campanha publicitária a seguir.

CUIDADO COM AS FAKE NEWS!

Busque sempre informações em nossos canais de informações oficiais.

Acesse: vacinaminas.mg.gov.br

CALENDÁRIO PARA VACINAÇÃO DA COVID 19, EM MINAS GERAIS.

| idade | m | f | total | Situação |
|---------|---------|---------|---------|----------------------|
| > 100 | 78 | 254 | | os |
| 95 a 99 | 351 | | | os |
| 90 a 94 | | | | |
| 85 a 89 | | | | |
| 80 a 84 | | | | |
| 75 a 79 | | | | semana 15 a 19/03 |
| 70 a 74 | | | | semana 22 a 26/03 |
| 65 a 69 | 28.991 | 40.022 | 69.013 | semana 29/03 a 02/04 |
| 60 a 64 | 39.958 | 53.320 | 93.278 | semana 05 a 09/04 |
| 55 a 59 | 52.018 | 66.901 | 118.919 | semana 12 a 16/04 |
| 50 a 54 | 66.370 | 81.578 | 147.948 | semana 19 a 23/04 |
| 45 a 49 | 75.266 | 89.662 | 164.928 | semana 26 a 30/04 |
| 40 a 44 | 78.564 | 90.757 | 169.321 | semana 03 a 07/05 |
| 35 a 39 | 84.424 | 94.405 | 178.829 | semana 10 a 14/05 |
| 30 a 34 | 102.211 | 111.603 | 213.814 | semana 17 a 21/05 |
| 25 a 29 | 110.707 | 120.055 | 230.762 | semana 24 a 28/05 |
| 20 a 24 | 106.240 | 112.538 | 218.778 | semana 31/05 a 04/06 |
| 15 a 19 | 90.895 | 91.815 | 182.710 | semana 07 a 11/06 |
| 10 a 14 | 86.338 | 85.153 | 171.491 | semana 14 a 18/06 |
| 5 a 9 | | | | semana 21 a 25/06 |
| 0 a 4 | 07.689 | 05.522 | 133.211 | semana 28/06 a 02/07 |



Disponível em: <https://coronavirus.saude.mg.gov.br/cidadao-s/material-da-campanha>
 Acesso em: 02 set. 2021.

Pela análise do texto, constata-se que essa campanha publicitária tem como função social

- A) aumentar o uso das redes sociais.
- B) explicar a origem linguística do termo “Fake News”.
- C) esclarecer a população sobre calendário de vacinação.
- D) conscientizar a população da importância de buscar informações oficiais.

PRODUÇÃO DE TEXTO 1

TEXTOS MOTIVADORES

TEXTO I



BECK, Alexandre. Disponível em: <https://tirasarmandinho.tumblr.com>. Acesso em: 12 set. 2019.

TEXTO II

40% das imagens manipuladas não são percebidas pelas pessoas, diz estudo

Especialistas alertam para os perigos individuais e coletivos desse tipo de falsificação

A manipulação de fotos, há poucos anos, restringia-se aos especialistas. Antes das imagens digitais, ela era feita recortando e colando pedaços de filmes fotográficos para fabricar uma cena. Usava-se até pintura à mão. Quando surgiram as imagens computadorizadas, editores recorriam a *softwares* caríssimos e computadores potentes para fazer essas alterações. Hoje, você pode editar uma foto na tela do seu celular.

A facilidade, porém, trouxe perigos. Os programas de edição avançaram tanto que é muito difícil distinguir o que é real e o que é manipulado em uma foto. E mais: uma montagem não precisa ser profissional para enganar os nossos olhos. Um estudo publicado recentemente na revista *Cognitive Research: Principles and Implications* quantifica o problema e aborda os possíveis impactos dele.

O uso de imagens falsas, nas redes sociais, em jornais e em anúncios publicitários, pode gerar repercussões sérias aos envolvidos. Segundo os pesquisadores, o público precisa ser crítico em relação ao que vê. [...]

Disponível em: <https://www.correiobraziliense.com.br/app/noticia/>. Acesso em: 2 jun. 2019. (Adaptado).

TEXTO III

— Meu filho é artista de televisão, contando o senhor não acredita. Eu mesma às vezes penso que é ilusão. Com oito anos, imagine. Estava brincando na pracinha lá da vila quando passaram uns homens e olharam muito pra ele. Meu filho, não é pra me gabar, mas é uma lindezinha de Menino-Jesus, aí um dos homens falou assim pra ele: Quer fazer um teste, ó garoto? O que é teste? ele respondeu. Aí o homem explicou, não sei bem qual é a explicação, levaram ele pra um edifício na cidade, tiraram um bocado de retratos dele, depois falaram assim: Você foi aprovado. Aí ele se espantou: Mas eu não fiz exame, que troço é esse? Não é nada de exame não, eles responderam, você foi aprovado pra fazer um comercial, tá bem? Ele neca de saber o que é um comercial, nem eu, mas agora eu fiquei sabendo, é uma coisa à toa, a pessoa nem precisa falar, fica só fazendo uma coisa, comendo doce de leite, devagarinho, com uma carinha alegre, quando acaba passa a língua nos beiços, assim, olha, e pisca o olho, ele é tão engraçado, antes de acabar de comer ele já estava fazendo isso, um negócio. [...]

CAMPOS, Paulo Mendes. Glória. *In*: BRAGA, Rubens et al. *Crônicas* 4. 13. ed. São Paulo: Ática. p. 29-30. (Fragmento).

PROPOSTA DE REDAÇÃO

A partir da leitura dos textos motivadores, redija um artigo de opinião, destinado à publicação em um jornal de grande circulação, sobre o tema “O poder de manipulação da publicidade no cotidiano das pessoas”. Em sua produção escrita, você deverá assumir a posição de um(a) estudante que se preocupa com as questões atuais, apresentando argumentos que deixem claro seu ponto de vista sobre o tema.

PRODUÇÃO DE TEXTO 2

TEXTOS MOTIVADORES

TEXTO I

É CIENTIFICAMENTE INCORRETO dizer que no curso da evolução humana houve uma seleção de comportamentos agressivos mais do que de outros tipos de comportamento. [...] A violência não está em nosso legado evolutivo, nem em nossos genes. [...]

É CIENTIFICAMENTE INCORRETO dizer que os humanos têm um cérebro violento. [...] A forma como agimos é determinada pelo modo como fomos condicionados e socializados. Não há nada em nossa neurofisiologia que nos obrigue a reagir violentamente. [...]

EBEUST, Luís Henrique; CASADEI, Silmara Rascalha. **Como se constrói a paz?**. São Paulo: Cortez Editora, 2010. p. 31. (Fragmento).

TEXTO II

Durante a madrugada, Jean Valjean acordou.

O ex-condenado pertencia a uma pobre família camponesa. Quando criança, não aprendeu a ler. Ao crescer, tornou-se podador de árvores. Órfão de pai e mãe, foi criado por uma irmã mais velha, casada e com sete filhos. Quando tinha vinte e cinco anos, a irmã enviuvou. O filho mais velho tinha oito anos, o mais novo, um. Jean Valjean tornou-se o arrimo da família. Passou a sustentar a irmã e os sobrinhos com trabalhos grosseiros e mal remunerados. Nunca namorou, nem nunca se soube que estivesse apaixonado. Vivia para a família. Falava pouco, tinha o semblante pensativo. Quando comia, muitas vezes a irmã tirava o melhor pedaço de seu prato para dar a uma das crianças, e ele sempre permitia. Mas seu trabalho e o da irmã eram insuficientes para sustentar uma família tão grande. A miséria aumentou. Certo ano, em um inverno rigoroso, Jean Valjean não encontrou trabalho. A família ficou sem pão. Sem pão. Exatamente como está escrito. Sete crianças.

Em uma noite de domingo, o padeiro da aldeia ouviu uma pancada na vidraça gradeada. Correu. Chegou a tempo de ver um braço passando por uma abertura feita por um muro na vidraça. O braço pegou um pão. O padeiro perseguiu o ladrão, que tentava fugir. Era Jean Valjean.

CARRASCO, Walcyr Rodrigues. **Os miseráveis**. 2. ed. São Paulo: Moderna, 2017. p. 56 - 57.

PROPOSTA DE REDAÇÃO

A partir da leitura dos textos motivadores, redija um artigo de opinião, destinado à publicação em um jornal de grande circulação, sobre o tema “Violência urbana: um desafio a ser enfrentado pela sociedade brasileira”. Em sua produção escrita, você deverá assumir a posição de um(a) estudante que se preocupa com as desigualdades sociais, apresentando argumentos que deixem claro seu ponto de vista sobre o tema.

PRODUÇÃO DE TEXTO 3

TEXTOS MOTIVADORES

TEXTO I

AUTOMÓVEL: SOCIEDADE ANÔNIMA

Se você quiser, compre um carro; é um conforto admirável. Mas não o faça sem conhecimento de causa, a fim de evitar desilusões futuras. Saiba que está praticando um gesto essencialmente econômico; não para a sua economia, mas para a economia coletiva.

[...]

Já na compra do carro, você contribui para uma infinidade de setores produtivos, que podemos escolher ao máximo nos seguintes itens: a indústria automobilística propriamente dita, localizada no Brasil, mas sem qualquer inibição no que toca à remessa de lucros para o exterior; os vendedores de automóveis; a siderurgia; a petroquímica; as fábricas de pneus e as de artefatos de borracha; as fábricas de plásticos, couros, tintas, etc., as fábricas de rolamento e outras autopeças; as fábricas de relógios, rádios, etc.; as indústrias de petróleo e muitos de seus derivados; as refinarias; os distribuidores de gasolina, as oficinas mecânicas; as lojas distribuidoras de autopeças; o Estado (através do tributo).

Você já pode ir vendo a gravidade do seu gesto: ao comprar um carro, você entrou na órbita de toda essa gente. Você é uma pessoa economicamente importante – para os outros. Seu automóvel é de fato uma sociedade anônima, da qual todos lucram, menos você.

CAMPOS, Paulo Mendes et al. *Crônicas* 4. 13. ed. São Paulo: Ática. p. 23, 25. (Adaptado).

TEXTO II



Disponível em: <https://planetasustentavel.abril.com.br/mobilidadeurbana/novo-manual-de-etiqueta-10-listas-para-a-sustentabilidade>. Acesso em: 15 mar. 2019.

MOBILIDADE TRAVADA

Metrópoles padecem com opção pelo automóvel e escassez de recursos para o transporte coletivo

A mobilidade urbana é um nó a ser desfeito nas maiores cidades brasileiras, onde a população experimenta angustiante rotina de vias congestionadas, ônibus lotados, escassas alternativas de transporte sobre trilhos e demoradas viagens entre bairros afastados e regiões mais centrais que concentrem a oferta de emprego.

Embora iniciativas tenham surgido nos últimos anos, parte delas em torno da realização de grandes eventos, como a Copa de 2014 e a Olimpíada de 2016, as deficiências se acumulam.

O drama do transporte público brasileiro tem origens em fatores socioeconômicos e em decisões tomadas pelo Estado ao longo de décadas.

No século passado, o forte crescimento demográfico e o processo de urbanização fomentaram uma vertiginosa expansão das cidades sem a necessária infraestrutura e com planejamento precário.

Simultaneamente, os esforços de modernização e de desenvolvimento industrial, que se renovaram no pós-guerra, levaram o Brasil a optar pela predominância do modelo rodoviário, com o uso intensivo do automóvel.

Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/opiniaio/2018/07/mobilidadetravada.shtml>.
Acesso em: 16 mar. 2019. (Adaptado).

PROPOSTA DE REDAÇÃO

A partir da leitura dos textos motivadores, redija um artigo de opinião, destinado à publicação em um jornal de grande circulação, sobre o tema “A mobilidade urbana sustentável”. Em sua produção escrita, você deverá assumir a posição de um(a) estudante que se preocupa com a sustentabilidade, apresentando argumentos que deixem claro seu ponto de vista sobre o tema.

5. FEEDBACK

Entre em contato com o(a) professor(a), por meio da ferramenta Microsoft Teams – Equipe Chat Professor – ou pelo Gmail institucional, caso necessite de suporte para utilizar a Trilha de Aprendizagem ou esclarecer dúvidas na realização das atividades.

6. AVALIAÇÃO

As orientações para a Avaliação de Recuperação seguirão posteriormente.



Transcreva a sua Redação para a Folha de Redação

| | |
|----|--|
| 1 | |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |
| 6 | |
| 7 | |
| 8 | |
| 9 | |
| 10 | |
| 11 | |
| 12 | |
| 13 | |
| 14 | |
| 15 | |
| 16 | |
| 17 | |
| 18 | |
| 19 | |
| 20 | |
| 21 | |
| 22 | |
| 23 | |
| 24 | |
| 25 | |
| 26 | |
| 27 | |
| 28 | |
| 29 | |
| 30 | |



III ETAPA – TAREFA DE REDAÇÃO E EXPRESSÃO – 8.º ANO/EF

| | | | | |
|---------------|--------|--------|------------|--------|
| ALUNO(A): | | | N.º: | TURMA: |
| PROFESSOR(A): | VALOR: | MÉDIA: | RESULTADO: | % |

| | |
|----|--|
| 1 | |
| 2 | |
| 3 | |
| 4 | |
| 5 | |
| 6 | |
| 7 | |
| 8 | |
| 9 | |
| 10 | |
| 11 | |
| 12 | |
| 13 | |
| 14 | |
| 15 | |
| 16 | |
| 17 | |
| 18 | |
| 19 | |
| 20 | |
| 21 | |
| 22 | |
| 23 | |
| 24 | |
| 25 | |
| 26 | |
| 27 | |
| 28 | |
| 29 | |
| 30 | |

| Aspectos visuais | | | | | | Aspectos gramaticais | | | | | Aspectos estilísticos | | | | | Aspectos estruturais | | | | | Estratégias discursivas | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---|---|--|---|---|---|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">Letra legívelDemarcação de parágrafoObediência à margemGrafia de maiúsculas e minúsculasAusência de rasuras | | | | | | <ul style="list-style-type: none">Ortografia/AcentuaçãoPontuaçãoConcordância verbal e nominalColocação pronominalRegência verbal e nominalCrase | | | | | <ul style="list-style-type: none">Adequação da linguagem (subjetividade/objetividade)Adequação à modalidade formal/informalOriginalidade/Autoria | | | | | <ul style="list-style-type: none">ParagrafaçãoCoesãoCoerênciaClarezaProgressão textual | | | | | <ul style="list-style-type: none">Atendimento ao gênero textualTipologia textual: descrição, narração e dissertação de caráter expositivo ou argumentativoAbordagem do tema/ Nível de informaçãoEnunciadores (pessoas do discurso) | | | | | | | | |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| | |
|--------------------------------|---|
| Aspectos visuais | <ol style="list-style-type: none"> 5. Apresenta letra legível, boa demarcação dos parágrafos, obediência à margem e ausência de rasuras. 4. Apresenta alguns problemas quanto à obediência à margem e/ou poucas rasuras. 3. Apresenta problemas quanto à demarcação dos parágrafos e/ou algumas rasuras. 2. Apresenta problemas quanto à demarcação dos parágrafos e à obediência à margem e/ou algumas rasuras. 1. Apresenta problemas quanto à legibilidade e à demarcação dos parágrafos e/ou muitas rasuras. 0. Apresenta problemas quanto à legibilidade, à distinção entre maiúsculas e minúsculas e à demarcação dos parágrafos e/ou muitas rasuras. |
| Aspectos gramaticais | <ol style="list-style-type: none"> 5. Demonstra excelente domínio da norma-padrão. 4. Demonstra muito bom domínio da norma-padrão. 3. Demonstra bom domínio da norma-padrão. 2. Demonstra domínio mediano da norma-padrão. 1. Demonstra domínio insuficiente da norma-padrão. 0. Demonstra domínio precário da norma-padrão. |
| Aspectos estilísticos | <ol style="list-style-type: none"> 5. Desenvolve o tema de maneira consistente, com marcas de autoria, considerando a finalidade do texto, o perfil dos interlocutores, o suporte/veículo e a adequação da linguagem. 4. Desenvolve muito bem o tema, considerando a finalidade do texto, o perfil dos interlocutores, o suporte/veículo e a adequação da linguagem. 3. Desenvolve bem o tema, considerando a finalidade do texto, o perfil dos interlocutores, o suporte/veículo e a adequação da linguagem. 2. Desenvolve o tema de maneira mediana, considerando a finalidade do texto, o perfil dos interlocutores, o suporte/veículo e a adequação da linguagem. 1. Desenvolve o tema de maneira insuficiente, considerando a finalidade do texto, o perfil dos interlocutores, o suporte/veículo e a adequação da linguagem. 0. Desenvolve o tema de maneira precária, tangenciando o tema, sem considerar a finalidade do texto, o perfil dos interlocutores, o suporte/veículo e a adequação da linguagem. |
| Aspectos estruturais | <ol style="list-style-type: none"> 5. Articula bem as partes do texto e apresenta repertório diversificado de recursos coesivos. 4. Articula as partes do texto com poucas inadequações e apresenta repertório diversificado de recursos coesivos. 3. Articula as partes do texto, de forma mediana, com inadequações e apresenta repertório pouco diversificado de recursos coesivos. 2. Articula as partes do texto, de forma insuficiente, com muitas inadequações e apresenta repertório limitado de recursos coesivos. 1. Articula as partes do texto de forma precária. 0. Ausência de marcas de articulação, resultando em fragmentação das ideias. |
| Estratégias discursivas | <ol style="list-style-type: none"> 5. Elabora as ideias de forma clara e organizada, relacionando-as, de forma consistente, ao tema proposto. Apresenta a tipologia textual adequada ao gênero proposto, configurando autoria a partir de um repertório sociocultural produtivo. 4. Elabora as ideias de forma clara, relacionando-as ao tema proposto. Apresenta a tipologia textual adequada ao gênero proposto, com indícios de autoria. 3. Apresenta ideias pertinentes ao tema proposto, organizando-as e relacionando-as de forma coerente. Utiliza, de maneira razoável, as estratégias típicas do gênero textual proposto. 2. Apresenta ideias pouco articuladas ou de maneira vaga, embora pertinentes ao tema proposto; ou limita-se a apresentar as ideias sem desenvolver as estratégias típicas do gênero textual proposto. 1. Apresenta as ideias de maneira embrionária ou pouco relacionadas ao tema e às estratégias típicas do gênero textual proposto. 0. Apresenta ideias incoerentes ou não apresenta a tipologia textual adequada ao gênero proposto. |