



Área do Conhecimento:	Linguagens
Componente Curricular:	Língua Portuguesa
Ano/Série:	8º Ano do Ensino Fundamental

Prezado(a) Estudante,

Esta **Trilha de Aprendizagem** apresenta possíveis caminhos para o desenvolvimento de habilidades relacionadas ao componente curricular e tem o objetivo de auxiliá-lo(a) na sua rotina de estudos para que você alcance o desempenho esperado.

No decorrer da Trilha, você poderá compreender melhor os temas estudados e ampliar seus conhecimentos, por meio de diferentes estratégias que visam contribuir para o seu processo de aprendizagem.

Segue abaixo a relação de práticas de linguagem, objetos de conhecimento e habilidades a serem desenvolvidas.

PRÁTICAS DE LINGUAGEM	OBJETOS DE CONHECIMENTO	HABILIDADES
CAMPO JORNALÍSTICO-MIDIÁTICO		
LEITURA	Apreciação e réplica Relação entre gêneros e mídias	(BNCC – EF69LP02) Analisar e comparar peças publicitárias variadas (cartazes, folhetos, outdoor, anúncios e propagandas em diferentes mídias, <i>spots, jingle, vídeos</i> etc.), de forma a perceber a articulação entre elas em campanhas, as especificidades das várias semioses e mídias, a adequação dessas peças ao público-alvo, aos objetivos do anunciante e/ou da campanha e à construção composicional e estilo dos gêneros em questão, como forma de ampliar suas possibilidades de compreensão (e produção) de textos pertencentes a esses gêneros.
	Efeitos de sentido	(BNCC – EF69LP04) Identificar e analisar os efeitos de sentido que fortalecem a persuasão nos textos publicitários, relacionando as estratégias de persuasão e apelo ao consumo com os recursos linguístico-discursivos utilizados, como imagens, tempo verbal, jogos de palavras, figuras de linguagem etc., com vistas a fomentar práticas de consumo conscientes.

		(BNCC – EF69LP05) Inferir e justificar, em textos multissemióticos – tirinhas, charges, memes, <i>gifs</i> etc. –, o efeito de humor, ironia e/ou crítica pelo uso ambíguo de palavras, expressões ou imagens ambíguas, de clichês, de recursos iconográficos, de pontuação etc.
	Relação entre textos	(BNCC – EF89LP02) Analisar diferentes práticas (curtir, compartilhar, comentar, curar etc.) e textos pertencentes a diferentes gêneros da cultura digital (meme, <i>gif</i> , comentário, charge digital etc.) envolvidos no trato com a informação e opinião, de forma a possibilitar uma presença mais crítica e ética nas redes.
ANÁLISE LINGUÍSTICA/ SEMIÓTICA	Estilo	(BNCC – EF69LP17) Perceber e analisar os recursos estilísticos e semióticos dos gêneros jornalísticos e publicitários, os aspectos relativos ao tratamento da informação em notícias, como a ordenação dos eventos, as escolhas lexicais, o efeito de imparcialidade do relato, a morfologia do verbo, em textos noticiosos e argumentativos, reconhecendo marcas de pessoa, número, tempo, modo, a distribuição dos verbos nos gêneros textuais (por exemplo, as formas de pretérito em relatos; as formas de presente e futuro em gêneros argumentativos; as formas de imperativo em gêneros publicitários), o uso de recursos persuasivos em textos argumentativos diversos (como a elaboração do título, escolhas lexicais, construções metafóricas, a explicitação ou a ocultação de fontes de informação) e as estratégias de persuasão e apelo ao consumo com os recursos linguístico-discursivos utilizados (tempo verbal, jogos de palavras, metáforas, imagens).
TODOS OS CAMPOS DE ATUAÇÃO		
ANÁLISE LINGUÍSTICA/ SEMIÓTICA	Morfossintaxe	(BNCC – EF08LP11) Identificar, em textos lidos ou de produção própria, agrupamento de orações em períodos, diferenciando coordenação de subordinação.
		(BNCC – EF08LP13) Inferir efeitos de sentido decorrentes do uso de recursos de coesão sequencial: conjunções e articuladores textuais.

1. APROXIMAÇÃO

Videoaulas

- ▶ Assista às videoaulas referentes aos objetos de conhecimento, gravadas pelo(a) professor(a) na ferramenta Microsoft Teams. Registre, em seu caderno, os pontos mais importantes e pause as videoaulas para consultar o livro didático.

2. PERCEÇÃO E PREPARAÇÃO

- ▶ Assista à videoaula sobre linguagem verbal e linguagem não verbal e registre tópicos relevantes durante a realização da atividade.

Segue o link: <https://youtu.be/8chVWl8riTU>

- ▶ Assista à videoaula sobre texto publicitário e registre tópicos relevantes durante a realização da atividade.

Segue o link: <https://youtu.be/GELbJmnmHEM>

- ▶ Assista à videoaula sobre variedade linguística e registre tópicos relevantes durante a realização da atividade.

Segue o link: https://youtu.be/Ot1Toar_Ldc.

- ▶ Assista à videoaula sobre norma-padrão e registre tópicos relevantes durante a realização da atividade.

Segue o link: <https://youtu.be/EH3J5K9ljHw>

3. AMPLIAÇÃO

- ▶ **Assista às videoaulas sobre textos publicitários e registre tópicos relevantes durante a atividade.**

Segue o *link*: <https://youtu.be/9CTOYg3-pTI>

- ▶ **Assista às videoaulas sobre textos persuasivos e registre tópicos relevantes durante a atividade.**

Seguem os links:

<https://youtu.be/PCxTflouARE>

<https://youtu.be/f5kMes-RpPk>

- ▶ **Assista à videoaula sobre interpretação de charges e registre tópicos relevantes durante a realização da atividade.**

Seguem os *links*:

<https://youtu.be/YpiVD4SUXCI>

<https://youtu.be/i5Rr3ALTuMc>

- ▶ **Assista à videoaula sobre interpretação de cartum e charge e registre tópicos relevantes durante a realização da atividade.**

Segue o *link*: <https://youtu.be/3e4T9ofxaC8>

- ▶ **Assista à videoaula sobre conjunção e registre tópicos relevantes durante a realização da atividade.**

Seguem os *links*:

<https://youtu.be/589N9KHjVGI>

https://youtu.be/x-7bLLi_vkE

4. USO

01. Leia a charge.



DUKE. Disponível em: <https://www.otempo.com.br/mobile/charges>. Acesso em: 30 ago. 2020.

Levando em consideração a linguagem verbal e a linguagem não verbal, **EXPLIQUE** a crítica apresentada nessa charge.

02. Leia o cartum a seguir.



Disponível em: <https://bit.ly/2UGGfxR>. Acesso em: 24 abr. 2109.

Levando em consideração a linguagem verbal e a linguagem não verbal, **EXPLIQUE** como foi construído o efeito de humor nesse cartum.

03. Leia o seguinte cartaz de uma campanha publicitária, promovida pela Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Estado de Minas Gerais (EMATER-MG).



Disponível em: <https://redeambientacao.wordpress.com/2013/08/27/emater-retoma-campanha-de-reducao-de-copos-descartaveis>. Acesso em: 9 nov. 2019.

EXPLIQUE a finalidade dessa campanha publicitária, levando em consideração a linguagem verbal e a não verbal desse cartaz.

04. Leia o seguinte texto de campanha publicitária.



Disponível em: <http://www.transalvador.salvador.ba.gov.br>.

Acesso em: 13 set. 2019.

a) Qual é a finalidade dessa campanha publicitária?

b) **DESCREVA** uma situação que exemplifique a importância da mensagem transmitida nessa campanha.

05. Leia o texto da campanha publicitária a seguir.



Disponível em: <https://coronavirus.saude.mg.gov.br/cidadao-s/material-da-campanha>.

Acesso em: 2 set. 2021.

EXPLIQUE a finalidade dessa campanha publicitária, considerando a linguagem verbal e a não verbal desse texto.

06. Leia o seguinte texto de campanha publicitária.



Disponível em: <https://www.sosma.org.br/108519/manifesto>. Acesso em: 12 set. 2019.

a) **EXPLIQUE** de que maneira a oração “Continuam tirando o verde da nossa mata” participa da construção do sentido dessa campanha.

b) Qual é a função social dessa campanha publicitária? **EXPLIQUE**-a.

07. Leia o texto a seguir.

É por meio do pensamento que organizamos o mundo e agimos nele. Usamos a imaginação para pensar como algo poderia ser diferente do que é ou como poderia ter sido diferente do que foi. Usamos a memória para organizar nossa experiência do mundo e transformá-la em conhecimento, e a linguagem para transmitir o que pensamos ou o que queremos fazer e para entender o que os outros pensam ou querem fazer. O mundo é um grande quebra-cabeça que organizamos na mente por meio da razão.

THOMAZ, Samir. **História do dia a dia**: um toque de filosofia. São Paulo: Moderna, 2014. p. 41. (Fragmento).

Podemos observar o uso recorrente de duas conjunções nesse texto. **IDENTIFIQUE** essas conjunções e os valores semânticos nesse contexto.

08. Leia a tira abaixo.



QUINO. **Mafalda 2**. São Paulo: Martins Fontes, 2002.

No período “Aqui diz que a TV é um veículo de cultura”, a oração destacada exerce uma função sintática em relação à oração principal.

EXPLIQUE essa afirmativa, evidenciando a importância dessa oração para a formação do período composto.

09. Leia o seguinte texto de campanha comunitária



Disponível em: <https://mpmt.mp.br> Acesso em: 13 set. 2019.

DESCREVA uma situação que exemplifique a importância da mensagem transmitida nessa campanha.

10. (ENEM 2015 – ADAPTADA)



Nessa propaganda da Associação Brasileira de Imprensa (ABI), combinam-se elementos verbais e não verbais para se apresentar a relação entre imprensa, cidadania, informação e opinião. Sobre essa relação, é correto afirmar sobre o texto da ABI que,

- A) para o cidadão formar sua opinião, ele deve ter acesso à informação.
- B) para a imprensa democratizar a opinião, ela deve selecionar a informação.
- C) para o cidadão expressar sua opinião, ele deve democratizar a informação.
- D) para a imprensa exercer seu papel social, ela deve transformar opinião em informação.

5. FEEDBACK

Entre em contato com o(a) professor(a), por meio da ferramenta Microsoft Teams – Equipe Chat Professor – ou pelo Gmail institucional, caso necessite de suporte para utilizar a Trilha de Aprendizagem ou esclarecer dúvidas na realização das atividades.

6. AVALIAÇÃO

As orientações para a Avaliação de Recuperação seguirão posteriormente.