



Área do Conhecimento:	Linguagens
Componente Curricular:	Língua Portuguesa
Ano/Série:	9º Ano do Ensino Fundamental

Prezado(a) Estudante,

Esta **Trilha de Aprendizagem** apresenta possíveis caminhos para o desenvolvimento de habilidades relacionadas ao componente curricular e tem o objetivo de auxiliá-lo(a) na sua rotina de estudos para que você alcance o desempenho esperado.

No decorrer da Trilha, você poderá compreender melhor os temas estudados e ampliar seus conhecimentos, por meio de diferentes estratégias que visam contribuir para o seu processo de aprendizagem.

Segue abaixo a relação de práticas de linguagem, objetos de conhecimento e habilidades a serem desenvolvidas.

UNIDADES TEMÁTICAS	OBJETOS DE CONHECIMENTO	HABILIDADES
CAMPO JORNALÍSTICO-MIDIÁTICO		
LEITURA	Efeitos de sentido	(BNCC – EF69LP04) Identificar e analisar os efeitos de sentido que fortalecem a persuasão nos textos publicitários, relacionando as estratégias de persuasão e apelo ao consumo com os recursos linguístico-discursivos utilizados, como imagens, tempo verbal, jogos de palavras, figuras de linguagem etc., com vistas a fomentar práticas de consumo conscientes.
CAMPO ARTÍSTICO-LITERÁRIO		
ANÁLISE LINGUÍSTICA/SEMIÓTICA	Recursos linguísticos e semióticos que operam nos textos pertencentes aos gêneros literários	(BNCC – EF69LPXX54-B) Analisar os efeitos de sentido decorrentes do emprego de figuras de linguagem, do emprego de palavras e expressões denotativas e conotativas, que funcionam como modificadores, percebendo sua função na caracterização dos espaços, tempos, personagens e ações próprios de cada gênero narrativo.

UNIDADES TEMÁTICAS	OBJETOS DE CONHECIMENTO	HABILIDADES
TODOS OS CAMPOS DE ATUAÇÃO		
ANÁLISE LINGUÍSTICA/SEMIÓTICA	Varição linguística	(BNCC – EF69LP56) Fazer uso consciente e reflexivo de regras e normas da norma-padrão em situações de fala e escrita nas quais ela deve ser usada.
	Morfossintaxe	(BNCC – EF09LP06) Diferenciar, em textos lidos e em produções próprias, o efeito de sentido do uso dos verbos de ligação “ser”, “estar”, “ficar”, “parecer” e “permanecer”.
		(BNCC – EF09LP07) Comparar o uso de regência verbal e regência nominal na norma-padrão com seu uso no português brasileiro coloquial oral.

1. APROXIMAÇÃO

Videoaulas

- ▶ Assista às videoaulas referentes aos objetos de conhecimento, gravadas pelo(a) professor(a) na ferramenta Microsoft Teams. Registre, em seu caderno, os pontos mais importantes e pause as videoaulas para consultar o livro didático.

2. PERCEPÇÃO E PREPARAÇÃO

- ▶ **Assista à videoaula sobre linguagem verbal, não verbal e mista e registre tópicos relevantes durante a atividade. Segue o *link*:**

<https://youtu.be/8chVWI8riTU>.

- ▶ **Assista à videoaula sobre texto publicitário e registre tópicos relevantes durante a realização da atividade. Segue o *link*:**

<https://youtu.be/GELbJmnmHEM>.

3. AMPLIAÇÃO

- ▶ **Assista à videoaula sobre figuras de linguagem e registre tópicos relevantes durante a realização da atividade. Segue o *link*:**

https://youtu.be/BA_GiXoiszY.

- ▶ **Assista à videoaula sobre verbos de ligação e registre tópicos relevantes durante a realização da atividade. Segue o *link*:**

<https://youtu.be/R43-Qtdid2Q>.

- ▶ **Assista à videoaula regência nominal e registre tópicos relevantes durante a realização da atividade. Segue o *link*:**

https://youtu.be/kg-vkXQjD_U.

- ▶ **Assista à videoaula sobre norma-padrão e registre tópicos relevantes durante a realização da atividade. Segue o *link*:**

<https://youtu.be/jEX6VExQ8EI>.

4. USO

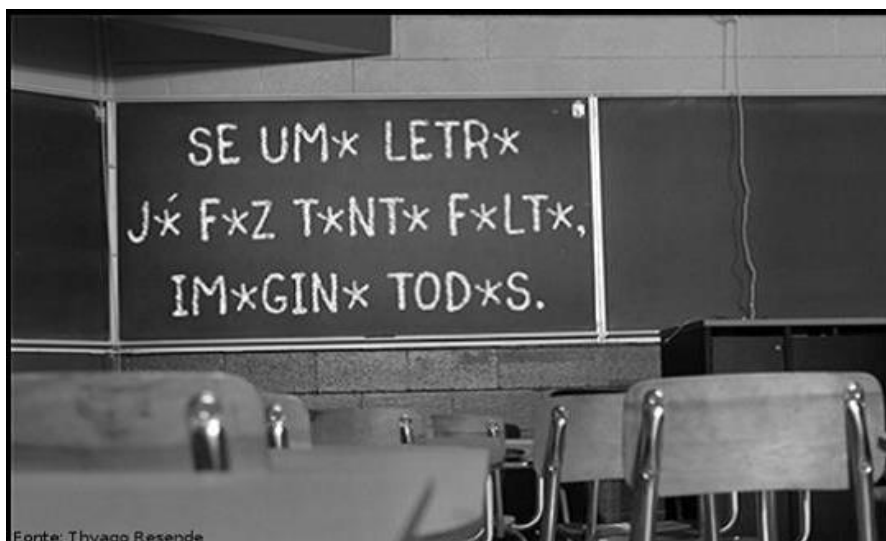
01. Leia tira a seguir.



BECK, Alexandre. Disponível em: <https://tirasarmandinho.tumblr.com>. Acesso em: 26 abr. 2021.

A oração “Amar não é egoísmo nem posse” apresenta um verbo de ligação. **EXPLIQUE** o sentido que esse verbo confere à afirmação, considerando o predicativo presente nessa oração.

02. (INSPER – ADAPTADA) Utilize o texto abaixo para responder à questão.



Disponível: <http://www.educadores.diaadia.pr.gov.br/>. Acesso em: 26 abr. 2021.

EXPLIQUE a finalidade desse anúncio publicitário, considerando a linguagem verbal e a não verbal.

03. Leia o seguinte cartaz de uma campanha publicitária, promovida pelo Governo Federal.



Disponível em: <https://www.mestresdotransito.com.br/2017/01/resolucao-contran-6542017-aprovar-na.html>.
Acesso em: 26 abr. 2021.

- a) **EXPLIQUE** a finalidade dessa campanha publicitária, considerando a linguagem verbal e a não verbal desse cartaz.
- b) Considerando o objetivo dessa campanha publicitária, **EXPLIQUE** dois recursos empregados nesse texto como estratégia persuasiva.

04. Leia o seguinte cartaz de uma campanha publicitária.



Disponível em: <http://www.administradores.com.br/noticias/marketing/celulares-sofrem-acidentes-em-nova-campanha-da-ecorodovias/107190>. Acesso em: 26 abr. 2021

Regência é o modo pelo qual um termo rege outro que o complementa. Na oração, a palavra dependente é chamada de regida, e o termo a que ela se subordina é chamado de regente.

Releia a frase:

- Não use celular ao volante.

Pode-se afirmar que a preposição “a” foi empregada corretamente nessa frase? **JUSTIFIQUE** sua resposta.

05. Leia o poema a seguir.

Metáfora

No voo,
a sabedoria do olhar,
a cura da visão.

A realidade,
mais que realidade,
a realidade que nunca se viu.

O mistério,
mais que mistério,
o mistério que nunca se viu.

O mundo,
metáfora de si mesmo,
a arte de ver.

DAROS, Lauro. *Paisagens poéticas*. São Paulo: FTD, 2015. p. 35.

EXPLIQUE a relação entre o título “Metáfora” e as ideias apresentadas nesse poema.

06. (CSM Minas 2020)

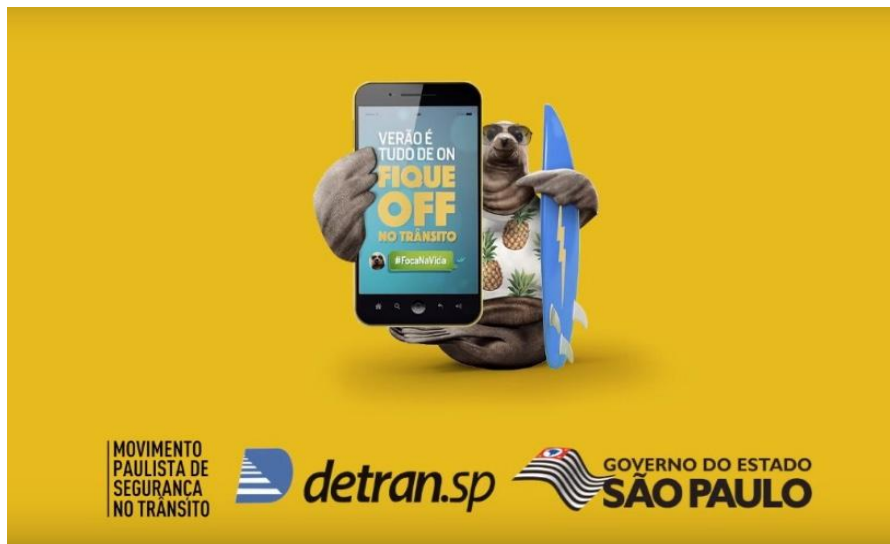
Trem de Ferro

Café com pão	Oô...	Oô...
Café com pão	Foge, bicho	Menina bonita
Café com pão	Foge, povo	Do vestido verde
Virge Maria que foi isto	Passa ponte	Me dá tua boca
maquinista?	Passa poste	Pra matá minha sede
	Passa pasto	Oô...
Agora sim	Passa boi	Vou mimbora vou mimbora
Café com pão		Não gosto daqui
Agora sim	Passa boiada	Nasci no Sertão
Voa, fumaça	Passa galho	Sou de Ouricuri
Corre, cerca	De ingazeira	Oô...
Ai seu foguista	Debruçada	
Bota fogo	No riacho	Vou depressa
Na fornalha	Que vontade	Vou correndo
Que eu preciso	De cantar!	Vou na toda
Muita força		Que só levo
Muita força	Oô...	Pouca gente
Muita força	Quando me prendero	Pouca gente
	No canaviá	Pouca gente...
	Cada pé de cana	
	Era um oficiá	

BANDEIRA, Manuel. *Antologia Poética*. 8. ed. Rio de Janeiro: J. Olympo, 1976. p. 96.

- a) **EXPLIQUE** a relação existente entre a forma e o conteúdo do poema, considerando o contexto apresentado nesses versos.
- b) **IDENTIFIQUE** uma figura de linguagem empregada em “Trem de Ferro”, de Manuel Bandeira, e **EXPLIQUE** o efeito de sentido que o uso dessa figura produz nesse poema.

07. (CSM Minas 2020) Leia o texto da campanha publicitária a seguir.



Disponível em: <https://www.saopaulo.sp.gov.br/spnoticias/campanha-do-governo-de-sp-incentiva-a-direcao-responsavel-no-verao>. Acesso em: 26 abr. 2021.

Pela análise do texto, constata-se que essa campanha publicitária tem como função social

- A) esclarecer a população sobre mudanças na legislação do trânsito.
- B) reduzir o número de carros na rua, principalmente nas grandes cidades.
- C) informar a população sobre quais são os órgãos responsáveis pelo trânsito.
- D) conscientizar a população da importância da atitude responsável do motorista.
- E) alertar a população sobre o aumento do número de acidentes automobilísticos.

5. FEEDBACK

Entre em contato com o(a) professor(a), por meio da ferramenta Microsoft Teams – Equipe Chat Professor, caso necessite de suporte para utilizar a Trilha de Aprendizagem ou esclarecer dúvidas na realização das atividades.

6. AVALIAÇÃO

As orientações para a Avaliação de Recuperação seguirão posteriormente.