



Área do conhecimento: Linguagens

Componente curricular: Língua Portuguesa

Ano/série: 9.º Ano do Ensino Fundamental

Prezado(a) Estudante,

Esta **Trilha de Aprendizagem** apresenta possíveis caminhos para o desenvolvimento de habilidades relacionadas ao componente curricular e tem o objetivo de auxiliá-lo(a) na sua rotina de estudos para que você alcance o desempenho esperado.

No decorrer da Trilha, você poderá compreender melhor os temas estudados e ampliar seus conhecimentos, por meio de diferentes estratégias que visam contribuir para o seu processo de aprendizagem.

Segue abaixo a relação de práticas de linguagem, objetos de conhecimento e habilidades a serem desenvolvidas.

LÍNGUA PORTUGUESA		
PRÁTICAS DE LINGUAGEM	OBJETOS DE CONHECIMENTO	HABILIDADES
CAMPO JORNALÍSTICO-MIDIÁTICO		
Leitura	Apreciação e réplica Relação entre gêneros e mídias	<b>(EF69LP02-B)</b> Analisar a adequação de peças publicitárias variadas ao público-alvo, aos objetivos do anunciante e/ou da campanha e à construção composicional e estilo dos gêneros em questão, como forma de ampliar suas possibilidades de compreensão (e produção) de textos pertencentes a esses gêneros.
Leitura	Efeitos de sentido	<b>(EF69LP04)</b> Identificar e analisar os efeitos de sentido que fortalecem a persuasão nos textos publicitários, relacionando as estratégias de persuasão e apelo ao consumo com os recursos linguístico-discursivos utilizados, com vistas a fomentar práticas de consumo conscientes.

## LÍNGUA PORTUGUESA (Continuação)

PRÁTICAS DE LINGUAGEM	OBJETOS DE CONHECIMENTO	HABILIDADES
<b>CAMPO JORNALÍSTICO-MIDIÁTICO</b>		
<b>Leitura</b>	Efeitos de sentido	<b>(EF69LP05)</b> Inferir e justificar, em textos multissemióticos, tirinhas, charges, memes, gifts, etc. o efeito de humor, ironia e/ou crítica pelo uso ambíguo de palavras, expressões ou imagens ambíguas, de clichês, de recursos iconográficos, de pontuação etc.
<b>CAMPO ARTÍSTICO-LITERÁRIO</b>		
<b>Leitura</b>	Reconstrução da textualidade e compreensão dos efeitos de sentidos provocados pelos usos de recursos linguísticos e multissemióticos	<b>(EF69LP48)</b> Interpretar, em poemas, efeitos produzidos pelo uso de recursos expressivos sonoros, semânticos, gráfico-espacial, imagens e sua relação com o texto verbal.
<b>TODOS OS CAMPOS DE ATUAÇÃO</b>		
<b>Análise Linguística/Semiótica</b>	Figuras de linguagem	<b>(EF89LP37)</b> Analisar os efeitos de sentido do uso de figuras de linguagem como ironia, eufemismo, antítese, aliteração, assonância, dentre outras.

### 1. APROXIMAÇÃO

#### Videoaulas

- Assista às videoaulas referentes aos objetos de conhecimento, gravadas pelo(a) professor(a) na ferramenta Microsoft Teams. Registre, em seu caderno, os pontos mais importantes e pause as videoaulas para consultar o livro didático.

### 2. PERCEPÇÃO E PREPARAÇÃO

- Assista à videoaula sobre textos persuasivos e registre tópicos relevantes durante a realização da atividade. Segue o *link*: <https://youtu.be/PCxTflouARE>

### 3. AMPLIAÇÃO

- Assista à videoaula sobre o gênero textual poema e registre tópicos relevantes durante a realização da atividade. Segue o *link*: <https://youtu.be/I08E7gW1EWA>
- Assista à videoaula sobre linguagem verbal, não verbal e mista e registre tópicos relevantes durante a realização da atividade. Segue o *link*: <https://youtu.be/f5kMes-RpPk>

### 4. USO

1. Leia a tira a seguir.



BECK, Alexandre. Disponível em: <https://tirasarmandinho.tumblr.com>. Acesso em: 24 ago. 2020.

**EXPLIQUE** como foi construído o efeito de humor nessa tira, considerando a parte verbal e não verbal da tira.

2. Leia a charge.



CABRAL, Ivan. Disponível em: <http://www.ivancabral.com/2011/06/charge-do-dia-rede-social.html>. Acesso em: 04 dez. 2020.

Nessa charge, a expressão “rede social” foi empregada com mais de um sentido. **EXPLIQUE** de que maneira essa expressão participa da construção da crítica apresentada na charge.

3. Leia a charge a seguir.



DUKE. Disponível em: <https://www.otempo.com.br/charges>. Acesso em: 04 dez. 2020.

**ESCREVA** um parágrafo explicando a crítica existente nessa charge, considerando a linguagem verbal e a não verbal.

4. Leia a tira abaixo.



WATTERSON, Bill. *Yukon Ho!*. São Paulo: Conrad, 2008. p. 93.

**EXPLIQUE** como foi construído o efeito de humor nessa tira.

5. Leia o poema.

**Metáfora**

No voo,  
a sabedoria do olhar,  
a cura da visão.

A realidade,  
mais que realidade,  
a realidade que nunca se viu.

O mistério,  
mais que mistério,  
o mistério que nunca se viu.

O mundo,  
metáfora de si mesmo,  
a arte de ver.

DAROS, Lauro. *Paisagens poéticas*. São Paulo: FTD, 2015. p. 35.

**EXPLIQUE** a relação entre o título “Metáfora” e as ideias apresentadas nesse poema.

6. Leia a tira.



WATTERSON, Bill. Calvin. Disponível em: <https://tiras-do-calvin.tumblr.com/page/11>. Acesso em: 30 nov. 2020.

**EXPLIQUE** de que maneira o autor constrói o efeito de humor nessa tira.

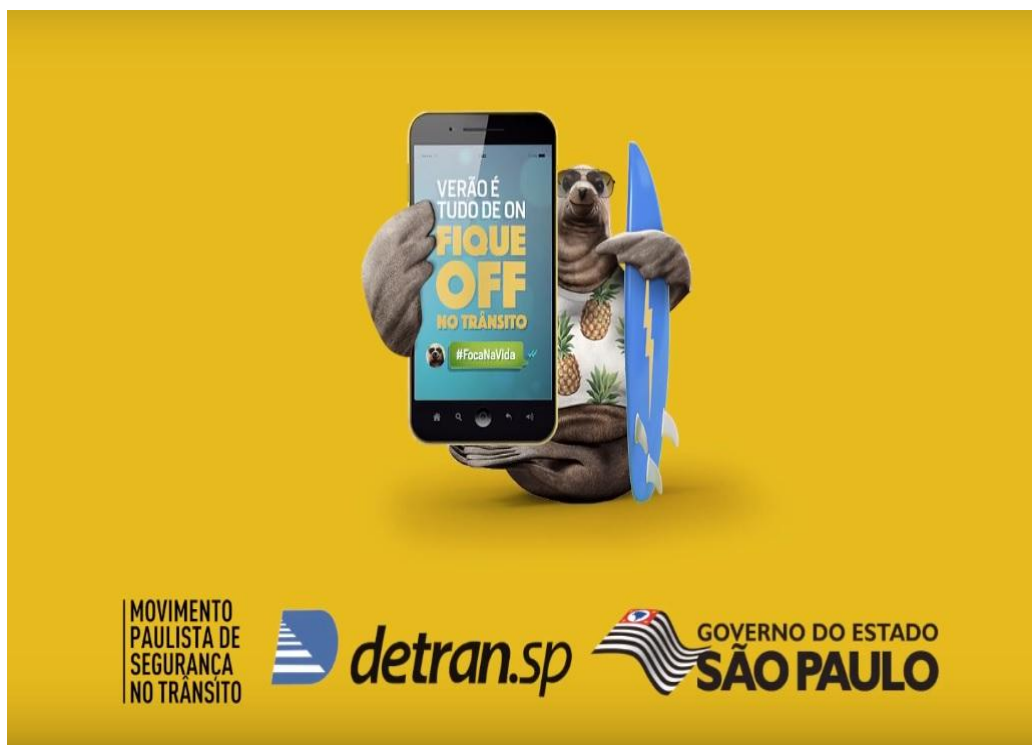
7. (CSM Minas 2020)

<b>Trem de Ferro</b>		
Café com pão	Oô...	Oô...
Café com pão	Foge, bicho	Menina bonita
Café com pão	Foge, povo	Do vestido verde
Virge Maria que foi isto	Passa ponte	Me dá tua boca
maquinista?	Passa poste	Pra matá minha sede
	Passa pasto	Oô...
Agora sim	Passa boi	Vou mimbora vou mimbora
Café com pão		Não gosto daqui
Agora sim	Passa boiada	Nasci no Sertão
Voa, fumaça	Passa galho	Sou de Ouricuri
Corre, cerca	De ingazeira	Oô...
Ai seu foguista	Debruçada	
Bota fogo	No riacho	Vou depressa
Na fornalha	Que vontade	Vou correndo
Que eu preciso	De cantar!	Vou na toda
Muita força		Que só levo
Muita força	Oô...	Pouca gente
Muita força	Quando me prendero	Pouca gente
	No canaviá	Pouca gente...
	Cada pé de cana	
	Era um oficiá	

BANDEIRA, Manuel. **Antologia Poética**. 8. ed. Rio de Janeiro: J.Olympto, 1976. p. 96.

- a) **EXPLIQUE** a relação existente entre a forma e o conteúdo, considerando o contexto apresentado no poema.
- b) **IDENTIFIQUE** uma figura de linguagem empregada no poema “Trem de Ferro”, de Manuel Bandeira, e **EXPLIQUE** o efeito de sentido que o uso dessa figura produz nesse poema.

8. (CSM Minas 2020) Leia o texto da campanha publicitária a seguir.



Disponível em: <https://www.saopaulo.sp.gov.br/spnoticias/campanha-do-governo-de-sp-incentiva-a-direcao-responsavel-no-verao>. Acesso em: 23 set. 2020.

Pela análise do texto, constata-se que essa campanha publicitária tem como função social

- A) esclarecer a população sobre mudanças na legislação do trânsito.
- B) reduzir o número de carros na rua, principalmente nas grandes cidades.
- C) informar a população sobre quais são os órgãos responsáveis pelo trânsito.
- D) conscientizar a população da importância da atitude responsável do motorista.
- E) alertar a população sobre o aumento do número de acidentes automobilísticos.

## 9. (CSM Minas 2020)



DUKE. Disponível em: <https://www.otempo.com.br/mobile/charges>. Acesso em: 30 ago. 2020.

Considerando os objetivos da charge, a posição crítica ocorre na medida em que destaca o(a)

- A) domínio de recursos tecnológicos na entrevista.
- B) confiança na conquista de uma vaga de trabalho.
- C) descrença na brevidade da entrevista de emprego.
- D) crescimento do número de jovens no mercado de trabalho.
- E) idioma estrangeiro como requisito para a vaga de emprego.

## 5. FEEDBACK

Entre em contato com o(a) professor(a), por meio da ferramenta Microsoft Teams – Equipe Chat Professor, caso necessite de suporte para utilizar a Trilha de Aprendizagem ou esclarecer dúvidas na realização das atividades.

## 6. AVALIAÇÃO

As orientações para a Avaliação de Recuperação seguirão posteriormente.