



**Área do conhecimento: Linguagens**

**Componente curricular: Língua Portuguesa**

**Ano/Série: 7.º Ano do Ensino Fundamental**

**Prezado(a) Estudante,**

Esta **Trilha de Aprendizagem** apresenta possíveis caminhos para o desenvolvimento de habilidades relacionadas ao componente curricular e tem o objetivo de auxiliá-lo(a) na sua rotina de estudos para que você alcance o desempenho esperado.

No decorrer da Trilha, você poderá compreender melhor os temas estudados e ampliar seus conhecimentos, por meio de diferentes estratégias que visam contribuir para o seu processo de aprendizagem.

Segue abaixo a relação de práticas de linguagem, objetos de conhecimento e habilidades a serem desenvolvidas.

LÍNGUA PORTUGUESA		
PRÁTICAS DE LINGUAGEM	OBJETOS DE CONHECIMENTO	HABILIDADES
CAMPO JORNALÍSTICO-MIDIÁTICO		
Leitura	Apreciação e réplica Relação entre gêneros e mídias	<b>(EF69LP02-B)</b> Analisar a adequação de peças publicitárias variadas ao público-alvo, aos objetivos do anunciante e/ou da campanha e à construção composicional e estilo dos gêneros em questão, como forma de ampliar suas possibilidades de compreensão (e produção) de textos pertencentes a esses gêneros.
	Estratégia de leitura: apreender os sentidos globais do texto	<b>(EF69LP03-D)</b> Identificar em tirinhas, memes, charge, a crítica, ironia ou humor presente, reconhecendo os efeitos desses recursos na construção desses gêneros de textos.

## LÍNGUA PORTUGUESA (Continuação)

PRÁTICAS DE LINGUAGEM	OBJETOS DE CONHECIMENTO	HABILIDADES
<b>CAMPO JORNALÍSTICO/MIDIÁTICO</b>		
Leitura	Efeitos de sentido	<b>(EF69LP04)</b> Identificar e analisar os efeitos de sentido que fortalecem a persuasão nos textos publicitários, relacionando as estratégias de persuasão e apelo ao consumo com os recursos linguístico-discursivos utilizados, com vistas a fomentar práticas de consumo conscientes.
		<b>(EF69LP05)</b> Inferir e justificar, em textos multissemióticos, tirinhas, charges, memes, <i>gifts</i> , etc. o efeito de humor, ironia e/ou crítica pelo uso ambíguo de palavras, expressões ou imagens ambíguas, de clichês, de recursos iconográficos, de pontuação etc.

### 1. APROXIMAÇÃO

#### Videoaulas

- Assista às videoaulas referentes aos objetos de conhecimento, gravadas pelo(a) professor(a) na ferramenta Microsoft Teams. Registre, em seu caderno, os pontos mais importantes e pause as videoaulas para consultar o livro didático.

### 2. PERCEPÇÃO E PREPARAÇÃO

- Assista à videoaula sobre texto persuasivo e registre tópicos relevantes durante a realização da atividade. Segue o *link*: <https://youtu.be/PCxTflouARE>
- Assista à videoaula sobre os efeitos de sentido que fortalecem a persuasão no texto publicitário e registre tópicos relevantes durante a realização da atividade. Segue o *link*: <https://youtu.be/f5kMes-RpPk>

### 3. AMPLIAÇÃO

- Assista à videoaula sobre linguagem verbal, não verbal e mista e registre tópicos relevantes durante a realização da atividade. Segue o *link*: <https://youtu.be/8chVWI8riTU>
- Assista à videoaula sobre interpretação de charges e quadrinhos e registre tópicos relevantes durante a realização da atividade. Segue o *link*: <https://youtu.be/YpiVD4SUXCI>
- Assista às videoaulas sobre charges e registre tópicos relevantes durante a realização da atividade. Seguem os *links*:  
  
<https://youtu.be/A3JXIkE-Fbk>  
  
<https://youtu.be/dITGuQjpE5I>
- Assista à videoaula sobre tirinhas e registre tópicos relevantes durante a atividade. Segue o *link*: <https://youtu.be/LR6oowrtL0o>

## 4. USO

1. Leia o texto da campanha publicitária a seguir.



Disponível em: <https://r1rondonia.com.br/2020/05/01/maio-amarelo-se-puder-fique-em-casa-mas-se-tiver-que-sair-respeite-as-leis-de-transito-e-o-tema-campanha-da-prf-lancada-hoje-em-todo-o-pais>. Acesso em: 23 set. 2020.

**EXPLIQUE** a finalidade dessa campanha publicitária, considerando a linguagem verbal e a não verbal desse texto.

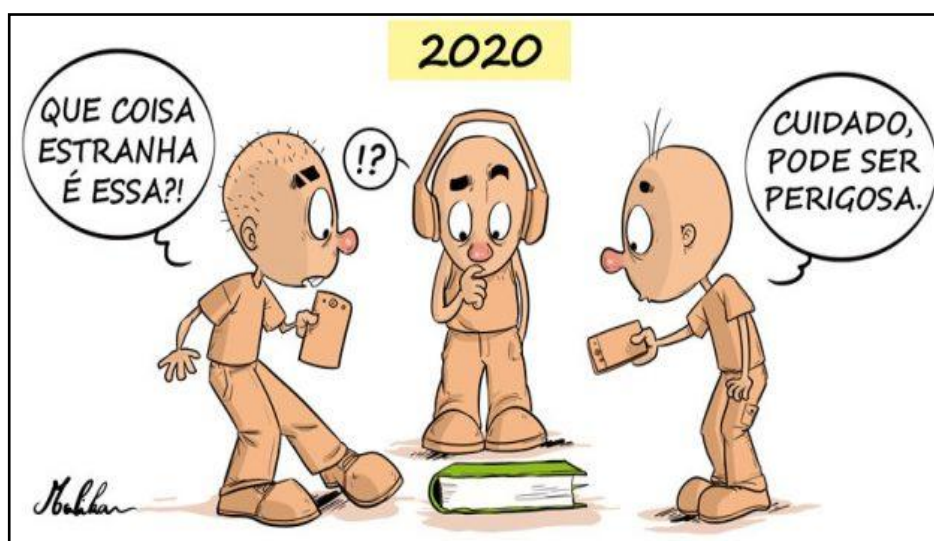
2. Leia a tira.



BECK, Alexandre. Disponível em: <https://tirasarmandinho.tumblr.com>. Acesso em: 24 ago. 2020.

Nessa tira, há uma palavra que apresenta dois sentidos. **IDENTIFIQUE-a** e **EXPLIQUE** esses sentidos.

3. (CSM Minas 2020) Leia a charge.



DAHIL, Malika. Disponível em: <https://d.emtempo.com.br/charges/80980/charge-do-em-tempo-05-de-outubro-2017-malika>. Acesso em: 20 set. 2020.

O efeito de sentido da charge é provocado pela combinação de informações visuais e recursos linguísticos. No contexto da ilustração, as frases proferidas revelam

- A) ausência de contato com o livro físico.
- B) dificuldade de conexão entre as pessoas.
- C) valorização do uso de recursos tecnológicos.
- D) necessidade de as crianças frequentarem a escola.

4. Leia a tira a seguir.



BECK, Alexandre. Disponível em: <https://tirasarmandinho.tumblr.com/tirinhas>. Acesso em: 29 nov. 2020.

Na tira, o termo “de plástico”, empregado no 3.º quadrinho, exerce a função de caracterização. **EXPLIQUE** a importância desse termo para a construção da crítica apresentada nessa tira.

5. (CSM Minas 2020) Leia a campanha publicitária a seguir.



Disponível em: <https://www.saobernardo.sp.gov.br/documents>. Acesso em: 9 set. 2020.

**EXPLIQUE** a finalidade dessa campanha comunitária, levando em consideração a linguagem verbal e a não verbal desse cartaz.

6. Leia a tira abaixo.



BECK, Alexandre. Disponível em: <https://tirasarmandinho.tumblr.com/tirinhas>. Acesso em: 29 nov. 2020.

**EXPLIQUE** como a expressão “tirar férias” participa da construção do humor nessa tira.

7. (CSM Minas 2019)



BECK, Alexandre. Disponível em: <https://tirasarmandinho.tumblr.com>. Acesso em: 24ago. 2020.

O emprego do sinal de reticências nas orações “É verdade, filho...” e “Obrigado por me lembrar de vez em quando...” sugerem uma

- A) conversa com o leitor.
- B) dúvida no pensamento.
- C) informação subentendida.
- D) atitude de incompreensão.

## 8. (CSM Minas 2020)



DUKE. Disponível em: <http://www.chargeonline.com.br>. Acesso em: 21 set. 2020.

O efeito de sentido da charge é provocado pela combinação de informações visuais e recursos linguísticos. No contexto da ilustração, a charge recorre ao(à)

- A) duplo sentido da palavra “barata”.
- B) humor na substituição do termo “mas” por “mais”.
- C) ironia ao conferir um novo significado para o termo “barata”.
- D) linguagem denotativa para esclarecer o reajuste na conta de luz.

## 5. FEEDBACK

Entre em contato com o(a) professor(a), por meio da ferramenta Microsoft Teams – Equipe Chat Professor, caso necessite de suporte para utilizar a Trilha de Aprendizagem ou esclarecer dúvidas na realização das atividades.

## 6. AVALIAÇÃO

As orientações para a Avaliação de Recuperação seguirão posteriormente.