



Área do conhecimento: Linguagens

Componente curricular: Língua Portuguesa

Ano/Série: 7.º Ano do Ensino Fundamental

Prezado(a) Estudante,

Esta **Trilha de Aprendizagem** apresenta possíveis caminhos para o desenvolvimento de habilidades relacionadas ao componente curricular e tem o objetivo de auxiliá-lo(a) na sua rotina de estudos para que você alcance o desempenho esperado.

No decorrer da Trilha, você poderá compreender melhor os temas estudados e ampliar seus conhecimentos, por meio de diferentes estratégias que visam contribuir para o seu processo de aprendizagem.

Segue abaixo a relação de práticas de linguagem, objetos de conhecimento e habilidades a serem desenvolvidas.

| LÍNGUA PORTUGUESA | | |
|------------------------------|---|---|
| PRÁTICAS DE LINGUAGEM | OBJETOS DE CONHECIMENTO | HABILIDADES |
| CAMPO JORNALÍSTICO-MIDIÁTICO | | |
| Leitura | Apreciação e réplica Relação entre gêneros e mídias | (EF69LP02-B) Analisar a adequação de peças publicitárias variadas ao público-alvo, aos objetivos do anunciante e/ou da campanha e à construção composicional e estilo dos gêneros em questão, como forma de ampliar suas possibilidades de compreensão (e produção) de textos pertencentes a esses gêneros. |

CAMPO ARTÍSTICO-LITERÁRIO

| | | |
|----------------|--------------------|--|
| Leitura | Efeitos de sentido | (EF69LP05) Inferir e justificar, em textos multissemióticos, tirinhas, charges, memes, <i>gifts</i> , etc. o efeito de humor, ironia e/ou crítica pelo uso ambíguo de palavras, expressões ou imagens ambíguas, de clichês, de recursos iconográficos, de pontuação etc. |
|----------------|--------------------|--|

Videoaulas

- Assista a videoaulas referentes ao objeto de conhecimento, gravadas pelo seu professor na ferramenta Teams. Registre, em seu caderno, os pontos mais importantes e pause as videoaulas para consultar o livro didático.

2. PERCEPÇÃO E PREPARAÇÃO

- Assista à videoaula sobre os efeitos de sentido que fortalecem a persuasão no texto publicitário e registre tópicos relevantes durante a atividade. Segue o *link*: <https://youtu.be/f5kMes-RpPk>

3. AMPLIAÇÃO

- Assista à videoaula sobre linguagem verbal, não verbal e mista e registre tópicos relevantes durante a atividade. Segue o *link*: <https://youtu.be/f5kMes-RpPk>

4. USO

01. Leia a tira.



BECK, Alexandre. Disponível em: <https://tirasarmandinho.tumblr.com>. Acesso em: 24 ago. 2020.

Nessa tira, há uma palavra que apresenta dois sentidos. **IDENTIFIQUE**-a e **EXPLIQUE** esses sentidos.

02. (ENEM 2016 – ADAPTADA)



A construção do sentido da tira ocorre pela combinação da linguagem verbal com a linguagem não verbal. **EXPLIQUE** de que maneira o autor constrói o efeito de humor nessa tira.

03. Leia a tira a seguir.



Copyright © 2000. Mauricio de Sousa produções Ltda. Todos os direitos reservados.

A construção do sentido da tira ocorre pela combinação da linguagem verbal com a linguagem não verbal. **EXPLIQUE** de que maneira o autor constrói a crítica nessa tira.

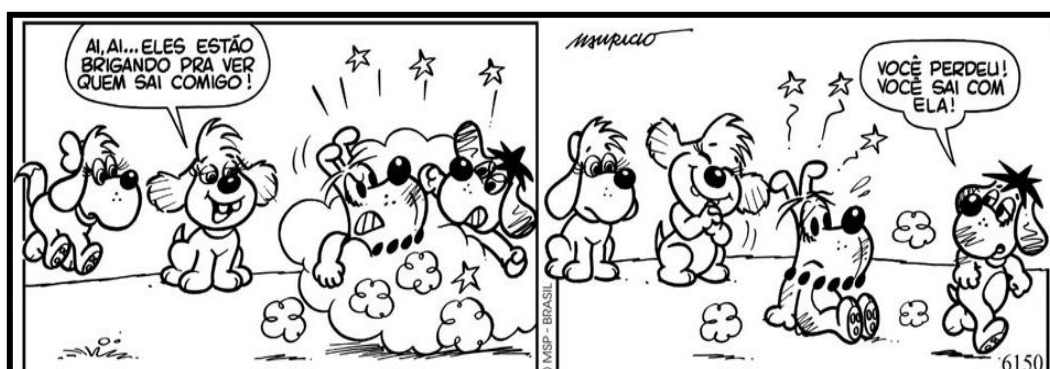
04. Leia a tira abaixo.



BECK, Alexandre. Disponível em: <https://tirasarmandinho.tumblr.com/tirinhas>. Acesso em: 10 nov. 2019.

EXPLIQUE como a expressão “tirar férias” participa da construção do humor nessa tira.

05. Leia a tira a seguir.



SOUSA, Mauricio. Disponível em: turmadamonica.uol.com.br/tirinhas. Acesso em: 14 abr. 2019.

A construção do sentido da tira ocorre pela combinação da linguagem verbal com a linguagem não verbal. **EXPLIQUE** de que maneira o autor constrói o efeito de humor nessa tira.

06. Leia o seguinte cartaz de uma campanha publicitária, promovida pela Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Estado de Minas Gerais (EMATER-MG).

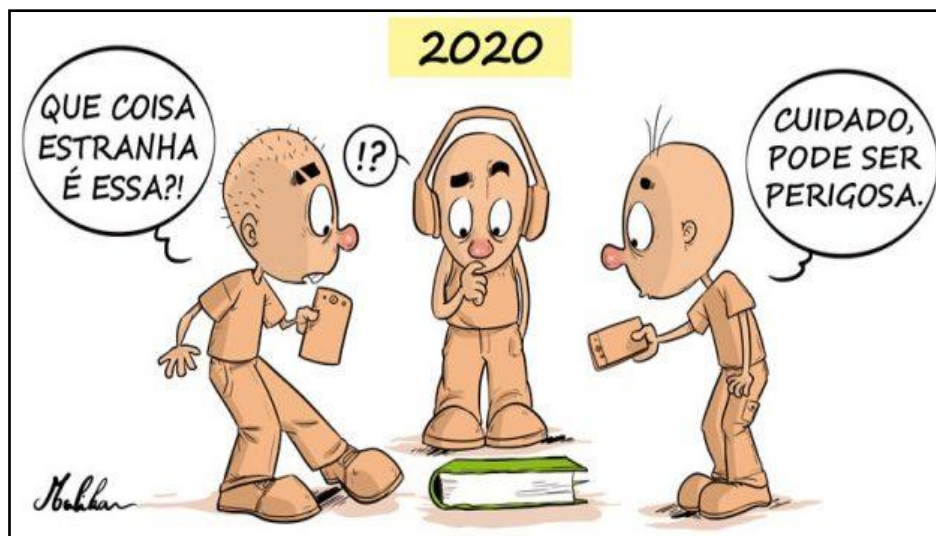


Disponível em: <https://redeambientacao.wordpress.com/2013/08/27/emater-retoma-campanha-de-reducao-de-copos-descartaveis>.
Acesso em: 9 nov. 2019.

O texto lido faz parte de uma campanha comunitária criada sobre a importância da sustentabilidade ambiental.

EXPLIQUE a finalidade dessa campanha publicitária, levando em consideração a linguagem verbal e a não verbal desse cartaz

07. (CSM Minas 2020) Leia a charge.



DAHIL, Malika. Disponível em: <https://d.emtempo.com.br/charges/80980/charge-do-em-tempo-05-de-outubro-2017-malika>. Acesso em: 20 set. 2020.

O efeito de sentido da charge é provocado pela combinação de informações visuais e recursos linguísticos. No contexto da ilustração, as frases proferidas revelam

- A) ausência de contato com o livro físico.
- B) dificuldade de conexão entre as pessoas.
- C) valorização do uso de recursos tecnológicos.
- D) necessidade de as crianças frequentarem a escola.

08. (CSM Minas 2020) Leia a campanha publicitária a seguir.



Disponível em: <https://www.saobernardo.sp.gov.br/documents/10181/12224/Post2.jpg/c5d87698-4fed-fd3b-7799-05fb229b5735?t=1591732336547>. Acesso em: 09 set. 2020.

Pela análise do texto, constata-se que essa campanha publicitária tem como função social

- A) esclarecer a população sobre as doações já existentes.
- B) orientar a população a comprar agasalhos para doação.
- C) conscientizar a população da importância da solidariedade.
- D) alertar a população sobre o aumento do número de desabrigados.

5. FEEDBACK

GABARITO – IDEIA CENTRAL

1. O adulto interpretou a palavra “Vendo” diferente por a criança estar segurando uma placa, uma forma típica de vendedores anunciarem os seus produtos na praia.
2. O cartum apresenta a reflexão sobre o excesso da exposição das pessoas no computador. A criança chama o pai para brincar com ela, mas ele nega por estar ocupado em divulgar a imagem do filho nas redes sociais.
3. O humor foi construído porque, para Franjinha, já que o cachorro não podia dormir com ele e teria que dormir fora da casa, que o cachorro ficasse confortável e bem

aquecido e, por isso, a cama do garoto foi colocada fora de casa para que ele dormisse nela.

4. O sentido da expressão “tirar férias” para o adulto significa ter um período de descanso e a criança entendeu essa mesma expressão com o sentido de eliminar o período de descanso.
5. A cachorrinha está muito feliz porque pensa que dois cachorros brigam por sua causa, porque os dois querem sair com ela. Porém, era o contrário, nenhum dos dois queria sair com ela e aí quem perdeu a briga é que teria que sair com a cachorrinha. E ela estava feliz porque não entendeu a situação; esse é o humor construído.
6. O anúncio tem a finalidade de conscientizar a comunidade da responsabilidade social em relação à sustentabilidade ambiental ao não utilizar de copos de plástico descartáveis.
7. A
8. C

Entre em contato com o(a) professor(a), por meio da ferramenta Microsoft Teams – Equipe Chat Professor, caso necessite de suporte para utilizar a Trilha de Aprendizagem ou esclarecer dúvidas na realização das atividades.

6. AVALIAÇÃO

As orientações para a Avaliação de Recuperação seguirão posteriormente.